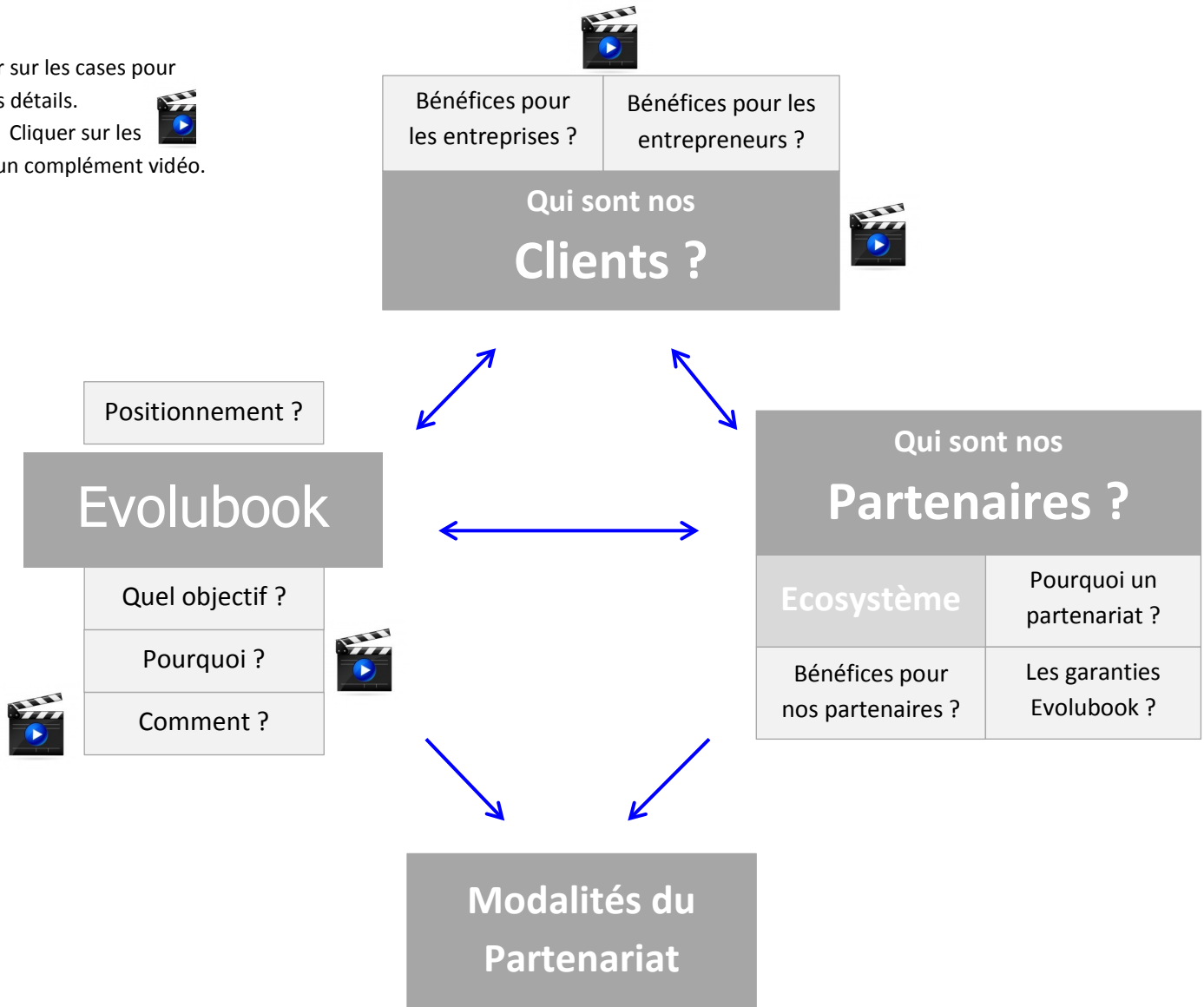


EVOLUBOOK : STORYTELLING DE LA PROCHAINE GENERATION

PROGRAMME PARTENAIRES

Cliquer sur les cases pour voir les détails.
Cliquez sur les [icône] pour un complément vidéo.



[Cliquez ici pour visualiser tous les slides en continu](#)

EVOLUBOOK

Positionnement

Evolubook amène de fait ses partenaires à se positionner sur une tendance de fond et qui prend de l'ampleur: le besoin de partager et transmettre, de raconter et de se raconter de façon digitale: le marché est large et en croissance

Quel objectif ?

- Promouvoir l'initiative et l'entreprise
- Faciliter les échanges et la transmission d'expérience
- Améliorer l'image de l'entrepreneur
- Créer de l'information positive

Comment ?

Nous relatons les parcours des entrepreneurs et de leurs entreprises, nous les enrichissons avec des traductions, interviews video, témoignages, études de cas..., nous intégrons l'ensemble sur un support électronique de type ebook interactif et assurons la diffusion et la communication auprès des publics choisis.

Pourquoi ?

La démarche est née des constats suivants : image très « mitigée » de l'entrepreneur, manque de partage d'expérience, lacunes en termes de communication, déficit commercial abyssal, pessimisme ambiant...

NOS CLIENTS

Entrepreneurs et Dirigeants de TPE et PME, Startups en recherche de fonds, Cédants et Repreneurs d'entreprises, Grandes Ecoles, Associations...

Bénéfices pour les entrepreneurs

1. créer de l'information positive
2. partager sa vision et faire entendre ses idées
3. être reconnu comme un expert dans son domaine
4. améliorer son image d'entrepreneur, rétablir la vérité
5. constituer un carnet d'adresses inaccessible en peu de temps
6. transmettre son expérience et aider d'autres entrepreneurs et étudiants
7. offrir un cadeau inestimable à sa famille
8. pérenniser ses créations

Bénéfices pour leurs entreprises

1. gagner le respect et la loyauté de ses employés
2. former, renforcer et transmettre la culture d'entreprise aux employés,
3. créer une sympathie avec ses clients et partenaires,
4. faire la promotion de son entreprise
5. lui donner une image innovatrice,
6. formaliser son parcours et sa richesse
- 7. un retour sur investissement exceptionnel : répondre à plusieurs besoins essentiels en une seule étape et pour le prix d'un seul de ces besoins**

NOS PARTENAIRES

Partenaires prestataires : rédacteurs, vidéastes, traducteurs, coachs / conseil en communication, formateurs
Partenaires prescripteurs : d'abord les partenaires prestataires ci-dessus, associations professionnelles, organisations institutionnelles

Sur quoi se fonde la collaboration

La complémentarité en termes de cibles et de services rendus. Voir l'écosystème.

Bénéfices pour nos partenaires

1. Se positionner sur une tendance de fond qui prend de l'ampleur: le besoin de raconter et de se raconter, de partager et transmettre: le marché est large
2. Se positionner sur un service de « prochaine génération »
3. Rendre un service à leurs clients
4. Du chiffre d'affaires supplémentaire sur les services fournis dans un evolubook qu'ils auront conseillé
5. Un commissionnement sur tous les autres services (écriture, vidéos, traductions, virtualisation, communication...)
6. Les partenaires sont cités dans les evolubooks dont ils sont à l'origine et bénéficient d'une visibilité nationale
7. Un effet de levier dans la prospection : rentabiliser un réseau, une base de données, une visite, un coup de téléphone...
8. Participer à une activité susceptible de redonner de l'optimisme et d'encourager l'initiative

Les garanties offertes

1. Un fondateur serial entrepreneur : nous parlons le même langage que vos clients
2. Tous nos partenaires actuels sont reconnus dans leur domaine depuis de nombreuses années
3. La flexibilité: nous sommes indépendants, réactifs et novateurs: nous sommes capables de trouver le compromis qui va aider nos partenaires à signer le contrat qui compte
4. Le buzz est assuré non seulement par nos soins mais également par des partenaires spécialisés

En quoi consiste la collaboration ?

La collaboration peut prendre de nombreuses formes diverses en fonction du modèle de chacun.

Globalement, elle consiste à se donner une visibilité et à s'apporter des affaires mutuellement.

Elle peut consister à rentabiliser un réseau de clients ou de prospects, une base de données, une visite, un coup de téléphone...

Ce peut être un échange de liens sur les sites web, un mot sur une newsletter, une mention dans une brochure, un courrier spécial à ses clients

Par ailleurs, la plupart de nos partenaires sont eux-mêmes des entrepreneurs. Ils peuvent bénéficier des avantages d'un evolubook pour un prix spécial partenaires.

Organisations cherchant à promouvoir l'entreprise et l'initiative à un niveau sectoriel, régional ou national

Organisations proposant des offres complémentaires ou servant le même type de clientèle ou ayant des objectifs similaires

Partenaires professionnels:
association et club d'entreprises, fédération, pôle de compétitivité, ...

Partenaires institutionnels:
CCI, Région, Agence de développement économique, communauté de communes, ...

Partenaires commerciaux:
conseil en communication, en management, formation, coaching, ...

Autres Partenaires:
financiers, presse, prestataires, ...

CLIENTS Entrepreneurs et Dirigeants, Entreprises, Startups en recherche de fonds, Cédants et Repreneurs d'entreprises, Grandes Ecoles

